

## NUESTRO CINE: EL PAIS COMO NO ES

A ninguno de los asistentes a la proyección de la película "Panorama de San Cristóbal" se le debió ocurrir, en 1907, que su mortal aburrimiento por lo que acababa de ver se prolongaría setenta años, que es más o menos la edad de nuestro cine nacional. Sin embargo, en la memorable velada alguien precisó que el minúsculo film había sido rodado el año anterior, con muchas dificultades, informando, además, que el maravilloso invento liberaba 16 imágenes por segundo (y no 24). De esta manera, y, seguramente, salpicado de agua de Vichy, nació nuestro cine, en una casa del Camellón del Carmen de Santa Fé de Bogotá, siendo presidente de la República el iracundo señor Reyes, a quien precisamente por esa época se le hizo una especie de documental en el Polo Club. Estas tomas, a propósito, aunque son imágenes mediocres, cobran importancia porque revelan ya a un cierto tipo de operador cinematográfico que nos ha sido nefasto: el del director oficial, empeñado en mostrar el país como no es.

Ahora bien, se nos ocurre que hoy, en 1974, la situación del cine colombiano es similar a la de sus comienzos. O casi. No existe una industria sólida; no hay productores imaginativos como lo fueron Ponti y De Laurentis que financiaron el Neo-realismo italiano, hecho con las uñas y talento; o la Nouvelle Vague, estimulada con golpes de audacia. Y eso que eran tiempos de extrema pobreza. Tampoco nos podemos preciar de contar con directores de vigoroso estro, capaces de afrontar nuestros problemas profundos y su trágica belleza. Cuando mucho, se limitan a cortometrajes superficiales, que no son otra cosa que un capítulo más de la Patria Boba. La rara excepción, y la hay, está en peligro de ser sofocada por el medio, donde el codazo competitivo, la incomprensión de su temática tal vez social, la alarmante alteración del material filmico en los laboratorios nacionales, y la pésima remuneración, desaniman al más terco.

¿Y los técnicos, camarógrafos, ingenieros de sonido, montadores, electricistas? Debemos reconocer que es la parte sana del asunto. No gozan de las prerrogativas de sus inmediatos "superiores", que se dan el lujo, por ejemplo, de posponer los contratos indefinidamente, pero, en cambio, mantienen una admirable mística por el cine. Se nos objetará que la mayor parte de ellos es improvisada y poco culta. ¿Y dónde estamos? ¿Cuándo han tenido oportunidad de instruirse a cabalidad? ¿Acaso hay escuelas de cine privadas u oficiales en Macondo, o los cineastas formados en el exterior están enseñando lo que saben?

Tan dramática situación se torna más confusa cuando dentro de la exigua producción se plantean interrogantes con el lenguaje mismo del cine. En efecto, siendo éste un medio de expresión que refleja mentalidad e intereses se da el caso de películas, dijéramos, acicaladas pero completamente reaccionarias, y otras muy desaliñadas, pero de rico y útil contenido social. Estar en contra de aquellas bien hechas, o a favor de las descuidadas, es subestimar su función, pues la calidad técnica y formal es un deber con el espectador, sobre todo si se trata de un obrero o campesino seguramente condicionado por el cine burgués, de irreprochable factura. Esto lo empiezan a entender nuestros casi clandestinos autores de cine político. Prueba de ello es "Chircales", hasta ahora la única película colombiana, en todo sentido. Parecerá una exageración afirmarlo si se tiene en cuenta que durante el período mudo se realizaron 18 obras, de las cuales 12 eran largos metrajes; y de lo que va corrido de período sonoro, que nos llegó en 1937, con retardo, ya son 110 los trabajos, mitad de estas cintas de duración normal. Mas, de toda esa montaña de rollos no resultan 10 minutos seguidos de auténtico cine, de esos que nos quitan el respiro y nos dejan como alelados. La secuencia de los baños termales en "Pasado Meridiano", muy extraña y cruel, se acercaría, pero sin copar el tiempo que decíamos. Los filmógrafos criollos no estarán de acuerdo con lo anterior, pero creemos que lo estarán respecto a las causas de tan deplorable estado de cosas: la incompresible indiferencia del Estado por el cine; el insoportable paternalismo a través de la censura; el patrón de consumo que rige en la producción; la desesperante falta de equipos técnicos elementales, desde un zoom hasta una moviola; las miradas de soslayo entre un director y otro, en lugar de unirse para formar grupos activos e idóneos; la distribución monopolista y parcial; la ausencia de guionistas, etc.

¿Qué hacer si nos encontramos en el punto cero? Ante todo que el gobierno permita que el cine se convierta en industria básica, como cualquier otra. Dado este paso (hay una Comisión en el Senado encargada de esto, pero no sabemos si se ocupa de esto) estamos seguros que el cine marginado tendrá incentivos suficientes para llevar a cabo el programa que le corresponde.

ROBERTO TRIANA ARENAS

## LA PRENSA COLOMBIANA EN EL BANQUILLO

La prensa, como muchas otras actividades literarias que se practican en Colombia, carece de rigor intelectual. Es decir, de un sentido profesional de la responsabilidad periodística. Es ese pragmatismo de que tanto hacen gala reporteros como empresarios, el que ha desvirtuado una tarea que —al servicio de la humanidad, como es la suya— debería ocupar sitio privilegiado en el diario vivir de la sociedad.

No sin razón a la prensa se le achaca y se le critica el denominado "amarillismo", frecuente y fácil de apreciar en no pocos periódicos de circulación local y nacional. Y ese no-ser periodístico ha llegado a observarse aún en las mismas páginas editoriales de nuestros órganos de publicidad, donde la incertidumbre en la información, la falta de estudio y aproximación desdibuja los asuntos que se tratan y se cuestionan, olvidando olímpicamente cómo informaciones tan tendenciosas en última instancia podrán orientar a grandes sectores de la población.

Pero sostenemos —y conviene afirmarlo— que no es problema exclusivo de alguna prensa esta falta de honestidad intelectual. Es un mal que se traduce y verifica en varios campos de la actividad colombiana. Sin embargo, resulta claro que en este problema confluyen un sinnúmero de males que lo atacan en diversas formas. Hoy, en pleno siglo veinte, la aparición de gigantescos pulpos o "trust" comerciales que arrasan con todo —las compañías multinacionales y transnacionales y, en fin, esa gama infinita que presentan los grupos de concentración económica— se han encargado de crearles nuevas incongruencias a los distintos medios de información que antaño se tenían por libres e independientes y adversos a cualquier tipo de presión.

En un sistema capitalista en el cual el poder siempre será de los grandes, cierta prensa ha naufragado ante la fuerte arremetida de los grupos de concentración económica y sus marcadas intenciones de alcanzar el control y el dominio. Aquí convendría preguntarnos: ¿hasta dónde esa prensa que se denomina libre e independiente y al servicio de la opinión general puede mostrar una imagen contraria al irreverente flujo de presión que limita sus objetivos?

Este es uno de los muchos problemas que se plantean, cuando los medios de comunicación de masas (ya sea la prensa escrita, la radio o

la televisión), pasan a manos de consorcios nacionales o extranjeros. De tal manera se pierde un mecanismo más de libre expresión. Además, el desarrollo conjunto de uno y otro propósito —el interés comercial y la libertad de prensa— es incompatible. Y lo es porque esta incorporación implica que el medio de comunicación deje de ser naturaleza viva, cuya función esencial radica en informar con veracidad, para pasar a defender, consciente o inconscientemente, los privilegios de quienes ejercen su control. Y el que pierde, una vez más, es el gran público, el afectado de siempre, víctima de su propia impotencia.

Volviendo los ojos concretamente sobre la realidad colombiana, la cuestión no es bien distinta, como pudiera pensarse. Casos se han visto de intereses mezquinos que se persiguen con una prensa al servicio de unos pocos, como sucede con algunas divulgaciones que hacen parte —no la principal— de ciertas empresas monopolísticas.

Estaban en pleno apogeo las manifestaciones partidistas para alcanzar la presidencia de la República, cuando la opinión nacional conoció las intenciones del ahora "Honorable Senador" Carlos Ardila Lulle, las cuales no eran otras que adquirir uno de los periódicos de mayor circulación —"El Espectador"— para tratar de darle una "nueva imagen" a su ya corroída figura política, venida a menos precisamente por la corrupción, el engaño y otros móviles que no se escapan a la tiranía de este tipo de regentes del dinero.

En el occidente del país se han constituido periódicos que pertenecen a distintas familias vallecaucanas, de quienes tampoco se pone en duda un solo instante su poder económico. Y, por supuesto, su poderosa influencia en la vida política de la nación.

\* \*

En Colombia no ha habido periodistas suficientemente preparados, ya que se tiene por regla que el cronista o el redactor o el comentarista se hace en el periódico. Y aun cuando hay excepciones notables, partiendo de la base de que aquí la única escuela es el taller editorial donde se imprime cualquiera publicación, es evidente la ausencia de PERIODISTAS; si cabe decirlo, de personas que posean estudios científicos sobre la materia. Tal vez por eso la proliferación de lo que común y no injustificadamente llamamos gacetilleros pueda considerarse una consecuencia lógica de los pocos estudios profesionales que hayan realizado.

Pudiera catalogarse la inexistencia de periodistas diestros, o verdaderos periodistas, como un fenómeno secundario. Mas no es así de intrascendente la causa, y a las razones anteriormente expuestas (en síntesis, a la ausencia total de una cultura periodística), debemos agregar que no todos los periódicos son serios, objetivos ni analíticos, lo cual deja al descubierto diversos temas que "otra prensa" —en este caso, las revistas— han venido a llenar.

Si usted se pregunta la razón por la cual aquí pululan, con tan sorprendente éxito, revistas de tinta roja ("VEA"); de comentario frívolo y alienante ("Cromos"); de grande y grave impacto ideológico "Alternativa", podríamos señalar que, en mucho, esto se deriva de la calidad de determinados diarios.

Con periodistas sin cartón y sin talento (con "periodistas"), no puede haber buen periodismo. Sin embargo, últimamente hemos visto cómo algunos de ellos se han metido a indagar —hasta sus más hondas raíces— los problemas que competen e interesan al grupo público. Ese periodismo, investigativo e investigador, no debe desfallecer. Pueda ser que sus primeros triunfos no vayan a desanimar esos esfuerzos, en una brega que mientras más tienda a colocarse por encima de posibles compromisos personales, mejores resultados podrá ofrecer, para bien del periodismo, del periodista, y para satisfacción de los lectores, que son los que, en últimas, sostienen empresa tan ardua y poderosa.

Porque la prensa en Colombia, a pesar de todo, sigue constituyendo el cuarto poder por su jerarquía moral e intelectual, así algunas publicaciones desdigan, con su estilo característico, de esa jerarquía. Aunque abusen del poder.

ROBERTO POSADA GARCIA—PEÑA

\* \* \* \* \*

El autor se pregunta la razón por la cual aquel profesor, con su  
comportamiento, tal vez de línea roja (VIAVA) de carácter teórico  
y abstracto ("Ormos") de grado y grado, teórico, teórico, teórico,  
activa, también se refiere en muchos casos a la línea  
de determinación distal.

Con periodos en acción y sin acción (con "periodos") en  
puede haber buen periodismo. Sin embargo, típicamente, dentro de  
como algunos de ellos se han movido a un nivel más alto de  
tales - los problemas que conllevan a la línea roja. Pero  
periodismo, investigación e investigación, no sólo de la línea roja  
que sus primeros títulos no están a distancia, sino en un  
poco que muestra una tendencia a ser una por encima de las  
comparaciones personales, incluso cuando se trata de las  
del periodismo, del periodismo y para señalar de los periodos que  
son los que en última instancia afectan la línea y periodos.

Porque la prensa en Colombia, a pesar de todo, sigue cambiando  
el estado de la línea roja e incluso en algunas de las  
diferencias de la línea roja, con un estado de la línea roja  
siempre sobre el poder.

ROBERTO TORRES GARCÍA - ENRA

\*\*\*\*\*

# ¡GRATIS!

## UN MUNDO DE PREMIOS PARA USTED



### CON SU LIBRETA DE AHORROS DEL BANCO DEL COMERCIO TODAS LAS SEMANAS USTED GANA

- LUNES: UNA NEVERA ▪ UNA LICUADORA
- MARTES: UN TELEVISOR ▪ UNA BICICLETA
- MIERCOLES: UNA LAVADORA ▪ UNA BICICLETA
- JUEVES: UNA MAQUINA DE COSER ▪ UNA LICUADORA
- VIERNES: UNA LAVADORA ▪ UNA MAQUINA DE COSER

Y el último viernes de cada mes:  
UN VIAJE DE IDA Y REGRESO PARA DOS PERSONAS  
A SAN ANDRÉS, CARTAGENA O SANTA MARTA Y  
DINERO PARA SUS GASTOS. TODO POR \$10.000.

**ADENAS:**  
CON SU LIBRETA DE AHORROS  
DEL BANCO DEL COMERCIO usted recibe  
**12% DE INTERES**  
AMPLIO CREDITO EDUCATIVO  
para todos los estudiantes de carreras  
universitarias y técnicas  
FACILES PRESTAMOS EN EFECTIVO  
CON LA FORMULA 1.000 x 20

ABRA YA SU  
CUENTA O AUMENTE SU SALDO.  
RECLAME SUS BOLETAS  
Y SOLICITE TODOS  
SUS SERVICIOS



## BANCO DEL COMERCIO

ASOCIADO CON EL GRUPO CHASE MANHATTAN  
Y CON LA PARTICIPACION DEL DEUTSCH SUDAMERIKANISCHE BANK A.G.



*a su servicio en nuestra nueva sede*



SEGUROS DE:

- INCENDIO
- ROBO.
- VIDRIOS.
- CUMPLIMIENTO.
- COLECTIVO DE ARRENDAMIENTOS

Calle 16 N° 9.64 Piso 3°

 INMOBILIARIA DE SEGUROS S.A.



## **este cafetal está sano y produce buenas cosechas.**

Los colinos de este cafetal fueron producidos en la misma finca.

Los colinos sanos, libres de nemátodos, se sembraron en curvas a nivel, dejando entre uno y otro las distancias aconsejadas.

Los cafetos crecieron fuertes y producen buenas cosechas.

La plantación se revisa periódicamente y se hacen los controles de las plagas y enfermedades, así como el arreglo del sombrío, y los abonamientos, siguiendo las recomendaciones de los técnicos del Comité de Cafeteros.



**CAFETALES COMO ESTE, AUMENTAN LAS COSECHAS Y LAS GANANCIAS DE LOS CAFICULTORES.  
CAFETALES SANOS SON CAFETALES PRODUCTIVOS.**

**FEDERACION NACIONAL DE  
CAFETEROS DE COLOMBIA**



**C**ARDENAS & **P**EÑA, LTDA.

**EXPERTOS EN ADMINISTRACION DE FINCA RAIZ**

Ventas - Avalúos - Reglamentación de Propiedad Horizontal - Jurídica - Cobranzas - Seguros - Turismo (Motel los Bungalows) - Gamma Publicidad  
Arquitectura - Construcciones - Reparaciones

Carrera 10 N° 28-49 Piso 5°

**CONMUTADOR: 43 50 10**

Oficina Chicó: Calle 94 N° 14-41 - TEL. 36 21 52

PONCE DE LEON HERMANOS LTDA.

BOGOTÁ - COLOMBIA

LICEO  
  
LEÓN DE GREIFF

IMPRESORES DE VALORES

\*\*\* MIXTO

LITOGRAFIA - TIPOGRAFIA

\*\*\* PRIMARIA

EDITORIAL

\*\*\* BACHILLERATO

Calle 141 Carrera 17 - Teléfono: 580492  
Apartado Aéreo 53223

ESPECIALIZADA EN ARTICULOS PARA SU OFICINA

# PONCE DE LEON HERMANOS LTDA.

BOGOTA - COLOMBIA

FIRMA DEDICADA A LAS ARTES GRAFICAS DESDE 1.947

IMPRESORES DE VALORES

LITOGRAFIA - TIPOGRAFIA

EDITORIAL

Talleres: Carrera 33 No. 16-58 - Conmutador: 373122

PAPELERIA **Maquipo**

Calle 15 No. 8-91 - Teléfonos: 416965 - 410384

ESPECIALIZADA EN ARTICULOS PARA SU OFICINA

**MIEDI 66**  
**GAVILLAS**

**PABON-GOUZY & CIA LTDA**

ESTA REVISTA SE TERMINO DE IMPRIMIR  
EL DIA 14 DE ENERO DE 1975 EN LOS TA-  
LLERES GRAFICOS DE PONCE DE LEON  
HNOS., CARRERA 33 NUMERO 16-58  
BOGOTA

BOGOTA