

La revista *Visiones Estudiantiles* ha venido impulsando la generación de contenidos propios de los estudiantes de la Universidad Central. Esto ha permitido visibilizar productos de investigación de carácter social, político, económico y cultural basados en una revisión crítica sobre la organización social en ámbitos nacionales e internacionales.

En esta edición de la revista, los autores se centran en la historia y el desarrollo de empresas que han logrado hacer frente a las crisis internas y externas que han impactado su trayectoria organizacional. Para ello, investigan y analizan las estrategias de marketing, innovación, movilización social y de recursos que han utilizado las grandes y pequeñas empresas para sobrevivir en un mercado globalizado, que afronta cambios continuos en el flujo de capital.

Desde esta perspectiva, la crisis es vista como una ventaja en términos de retroalimentación y aprendizaje para las organizaciones; de igual modo, la acción colectiva, la gestión del conocimiento, la información y el desarrollo de tecnologías se destacan como aspectos fundamentales para el crecimiento y fortalecimiento de estas instituciones.

Los artículos se dividen en dos tipos: primero, cuatro estudios de caso referidos a las empresas Cafam, Colpatría, Heineken y Apple Computers, los cuales nos muestran las diferentes estrategias que han aplicado estas entidades para afrontar las crisis a través de la innovación, la atención al cliente y la identidad corporativa; y finalmente, cinco artículos de carácter teórico que tocan los temas de la privatización, la acción colectiva y los retos de las pymes en América Latina, con relación al fracaso

o el éxito de las relaciones sociales dentro de las empresas.

Es para nosotros un placer presentarles el producto de los esfuerzos investiga-

tivos y de escritura de nuestros estudiantes. Esperamos que con esta divulgación contribuyamos a la activa participación de la comunidad académica en la comprensión de la realidad social.

TATIANA GODOY
Editora