

## Presentación

*Ten siempre a Ítaca en tu mente.  
Llegar allí es tu destino.  
Mas no apresures nunca el viaje.  
Mejor que dure muchos años  
y atracar, viejo ya, en la isla,  
enriquecido de cuanto ganaste en el camino  
sin aguantar a que Ítaca te enriquezca.*  
Kavafis (1911)

La *pertinencia* es uno de los mayores retos de la educación contemporánea; junto con la calidad y la cobertura, se han considerado como las métricas por excelencia para este sector. La Universidad ha mantenido este principio desde su PEI de 2003, ratificado en las revisiones de 2013 y 2020, al indicar que su sentido académico busca la “articulación entre los campos de conocimiento de los que se ocupa la Universidad y los contextos; capacidad de estudiantes, egresados y docentes para intervenir en los problemas de dichos contextos, y generación de condiciones que propicien la producción, circulación y difusión del conocimiento útil y relevante” (PEI, 2020). De esta forma, la producción académica que, con la ayuda y orientación de los profesores de la Facultad, se ofrece en este número es una muestra de la continuidad de los trabajos que se orientan al entendimiento de las problemáticas propias de la formación profesional en relación con el entorno y desde una perspectiva interdisciplinaria.

En este marco, los artículos que aquí se presentan constituyen en su conjunto una producción con el rigor académico y la profundidad para entender las problemáticas abordadas: sobre el *marketing* educativo y la permanencia estudiantil; el análisis de la competencia del empresario en el desarrollo y continuidad del emprendimiento desde la perspectiva de Kirzner; el estudio analítico sobre los criterios de apropiación de los conceptos de la contabilidad de gestión por parte de los estudiantes de contaduría; el abordaje de los determinantes del consumo de vehículos en Colombia a partir de un análisis empírico; la caracterización de la población de los *millennials* respecto del consumo responsable y la percepción de la empresas que declaran su RSE; la consideración de los factores que explican, en algunas regiones del país, el uso de tarjetas de crédito y su relación con la inclusión financiera; la explicación desde la ética empresarial y la teoría administrativa y económica de la desigualdad económica,

---

la apropiación de capital y la ausencia de oportunidades que se producen, en el sistema capitalista, por la dinámica de las empresas privadas; y un análisis, desde la política monetaria colombiana en lo corrido del siglo actual, de la orientación de la planificación macroeconómica basada en el esquema de inflación objetivo.

Estos artículos son también una muestra de la madurez alcanzada por sus autores, producto del mejoramiento de las capacidades profesionales con que está comprometida la Universidad. Constituyen, también, el trabajo denodado de los profesores por destacar los talentos de sus estudiantes y son una muestra de la excelencia académica de nuestra Facultad. Asimismo, esperamos que estos trabajos sean materia de estudio en los diferentes cursos relacionados, con el fin de incentivar a profesores y estudiantes en la continuidad de los análisis propuestos. El interés reflejado en

el importante número de trabajos postulados para publicación nos compromete con la continuidad de este proyecto editorial. En su proceso de transformación, nuestra Facultad seguirá consolidando un proyecto académico que se enfoque en los proyectos de interacción e intervención con el entorno, la competencia en investigación formativa y la consolidación de un centro de consultoría que se convierta en el laboratorio de nuestras actividades.

Desde la decanatura queremos reconocer el esfuerzo de todas las personas que han contribuido en la producción y publicación de esta edición de la Revista, en especial a los profesores tutores, los revisores y el interés de los directores de los programas académicos respectivos.

Fabio Raúl Trompa-Ayala

**Decano (e)**

*Facultad de Ciencias Empresariales y Jurídicas*