

La contabilidad de gestión y los estudiantes de las universidades de Bogotá: una aproximación desde lo actitudinal

Management accounting and the students of
universities of Bogotá: an attitudinal approach

Autores:

Neyder A. Lota Hernández
Ángela M. Marín Mora

Tutor:

Walter Abel Sánchez

- ◉ **Neyder A. Lota Hernández** es estudiante de Contaduría Pública. Universidad Central. Correo: nlotah@ucentral.edu.co.
- ◉ **Ángela M. Marín Mora** es estudiante de Contaduría Pública. Universidad Central. Correo: amarinm1@ucentral.edu.co.
- ◉ **Walter Abel Sánchez** es docente del Departamento de Contaduría Pública, Universidad Central.

Resumen

Esta investigación tiene como finalidad determinar qué tipo de actitud asumen los estudiantes de Contaduría Pública de algunas universidades de Bogotá frente a la asignatura Contabilidad de Gestión. Las actitudes son determinadas a partir de una serie de aspectos encontrados en un estudio realizado por Morales et ál. (2016), en los cuales se identificó el proceso de enseñanza del docente, la valoración que el estudiante le concede a la asignatura, así como la percepción que le otorga. Lo anterior está relacionado con los componentes actitudinales, que contribuyen a que los individuos asuman comportamientos y actitudes diferentes, según pensamientos propios, edad, estudios realizados, sentimientos generados y experiencias. Adicionalmente, se encontró que los estudiantes que asumen una actitud positiva frente a la asignatura son catalogados como estratégicos y profundos.

Palabras clave: actitud, aprendizaje, enseñanza, contabilidad de gestión.

Abstract

The purpose of this research is to determine what type of attitude the Public Accounting students of some universities in Bogotá assume in the management accounting subject. Attitudes are determined from a series of aspects found in a study executed in the first semester of 2016, in which the teaching process of the teacher was identified, the assessment that the student gives to the subject, as well as the perception that gives him. The above is related to the attitudinal components, which contribute to individuals assuming different behaviors and attitudes, depending on their own thoughts, age, studies, generated feelings and experiences. Additionally, it was found that students who assume a positive attitude towards the subject are classified as strategic and profound.

Keywords: attitude, learning, teaching, management accounting.

Cómo citar este artículo:

Lota, N. A. y Marín, A. M. (2020). La contabilidad de gestión y los estudiantes de las universidades de Bogotá: una aproximación desde lo actitudinal. *Visiones*, 2, 35-45.

Introducción

Existe un grado de importancia en la contabilidad de gestión en el mercado laboral y en el ámbito académico de la profesión contable. En el ámbito laboral, las organizaciones usan la información que les proporciona la contabilidad de gestión para mejorar sus procesos internos y, de esta manera, tener control de estos. En el ámbito académico, es esencial debido a que el profesional contable requiere de un aprendizaje que involucre ciertas áreas clave como la financiera, el control, la producción y los impuestos para formarse como un profesional idóneo, enfrentar retos y responder a las necesidades que ofrece el mercado.

El estudiante de contaduría pública ve la asignatura Contabilidad de Gestión como parte fundamental para su profesión, por lo que se encamina en un proceso de aprendizaje para comprenderla. A partir de ello, genera una perspectiva que la mayoría percibe con un grado de complejidad, lo cual ocasiona en el estudiante temor, entusiasmo o agrado. Esto, a su vez, contribuye a la creación de diversos comportamientos y actitudes en el individuo que también son influenciados por algunos factores sumergidos en el proceso de aprendizaje.

En el estudio realizado por Morales et al. (2016) en la Universidad Central, se identificó una problemática entre el estudiante y la asignatura de Contabilidad de Gestión, debido a que existen unas elevadas estadísticas de personas que pierden la materia o desertan de ella. El análisis del trabajo permitió que se identificaran algunos supuestos relacionados con este acontecimiento. Dentro de los aspectos que influyen en este problema se incluye tanto la percepción del estudiante antes y después de haber cursado la asignatura como el desinterés de este por la complejidad que se presenta en cuanto al pensamiento lógico matemático, la comprensión de lectura y el dominio de conceptos previos.

Para validar otros contextos mayores, los autores pretendieron verificar lo que al respecto ocurre en otras universidades de la ciudad de Bogotá (Universidad Nacional de Colombia, Externado de Colombia, Santo Tomás, Militar Nueva Granada y Pontificia Universidad Javeriana). Por esta razón, para la investigación es de mucha importancia realizar una reflexión teórica del concepto *actitud*, así como identificar y describir los aspectos que influyen (componentes actitudinales), con el fin de determinar la actitud que los estudiantes de contaduría pública asumen frente a la asignatura contabilidad de gestión.

Importancia de la contabilidad de gestión

En el ámbito económico y académico de la profesión contable, se le otorga un grado de importancia a la contabilidad de gestión. Por una parte, este campo de conocimiento proporciona a las organizaciones información útil para mejorar los procesos internos y ejercer control de los costos. Por otra parte, el estudio de la asignatura provee a los estudiantes conocimientos para ser aplicados en las organizaciones, lo cual es importante en el proceso de aprendizaje asumido por aquellos, ya que de esto depende que el estudiante se convierta en un profesional más competitivo, asumiendo retos y respondiendo a las necesidades del mercado de manera más efectiva.

De acuerdo con el Institute of Management Accountants (IMA) (2008), la contabilidad de gestión, también conocida como contabilidad de costos:

Es una profesión que implica asociarse en la toma de decisiones de la gerencia, el diseño de sistemas de planeación y gestión del rendimiento, y en la proporción de habilidades en informes financieros y de control para ayudar a la gestión en la formulación e implementación de una estrategia organizacional. (p. 1)

Lo anterior indica que, para las organizaciones, la contabilidad de gestión tiene un alto grado de repercusión ya que no solamente provee información para la toma de decisiones gerenciales, sino que también es utilizada para crear, implementar, ejecutar, evaluar y controlar la estructura de costos que influyen en el cumplimiento de los objetivos definidos por la gerencia.

Adicionalmente, las empresas ven esta área como pieza fundamental en la coordinación de todos los recursos económicos y financieros, especialmente en el sector productivo, de manera que ven “la necesidad de disponer de mecanismos de gestión lo suficientemente perfeccionados como para hacer frente a la cada vez más difícil toma de decisiones” (Boned y Bagur, 2006, p. 104). En este sentido, logran solventar estas dificultades en las organizaciones, de tal modo que, para el profesional contable, es una oportunidad laboral y de crecimiento profesional.

En el área del conocimiento, la asignatura es observada por los estudiantes de Contaduría Pública como pieza vital en el aprendizaje, debido a su aplicación en las empresas. Para Gómez y Naranjo (2011), “la asignatura está centrada en el estudio de los conceptos básicos en el análisis de los procedimientos necesarios para conseguir que la Contabilidad de Gestión sea una herramienta para la gestión empresarial” (p. 195). En otras palabras, la asignatura debe proporcionar información clara y concisa al estudiante para dotarlo de habilidades y competencias que le permitan desempeñarse de manera correcta en este sentido.

Con el fin de lograr lo anterior, el estudiante debe encaminarse en un proceso de aprendizaje donde actúe y se comporte de tal manera que esté dispuesto a adquirir conocimiento. Para que esto se logre, la actitud es fundamental y está directamente relacionada; según Leonard Doop (1947), citato por Laca (2005), la define como “una respuesta implícita, generadora

de impulsos, considerada socialmente significativa en la sociedad y el individuo” (p. 119), donde el estado de ánimo, los pensamientos, intenciones y predisposiciones permiten que la persona responda a cualquier situación que se enfrenta.

Si bien definir la importancia de la contabilidad de gestión en el proceso de aprendizaje de los estudiantes para la aplicación de conocimientos en las organizaciones es primordial para esta investigación, también lo es la actitud, los componentes actitudinales y los aspectos que se encuentran inmersos en ella. La actitud, como factor clave en el comportamiento, cuenta con tres componentes actitudinales: el afectivo, en el cual se tiene en cuenta los sentimientos y emociones; el cognitivo, el cual relaciona pensamientos y percepciones, y el conductual, el cual indica tendencias o intenciones ante la actitud (Morales et ál., 2016).

La actitud como reflexión teórica

En el transcurrir de la vida, los seres humanos poseen objetivos, creencias, pensamientos e ideales que son parte de su identidad y lo diferencian de los demás individuos con quienes interactúa en el entorno, lo que los pone en diversas situaciones. Dichas circunstancias son entendidas por la Real Academia Española (RAE, 2019) como un “conjunto de factores o circunstancias que afectan a alguien o algo en un determinado momento” (acep. 5); es decir, ponen a prueba al individuo en un entorno familiar, social, cultural, laboral o académico.

Las situaciones ponen a una persona en un determinado tiempo y lugar, donde se enfrentan a una serie de circunstancias en las cuales deben asumir retos, que de cierta manera los lleva a actuar y a asumir unos comportamientos: “El comportamiento autónomo de un alumno puede adoptar muchas formas diferentes, dependiendo de su edad, del grado de progresos hechos en sus

estudios, de lo que piensa que han de ser sus necesidades de aprendizaje” (Giovannini, 1994, p. 110), de sus conveniencias y de la actitud que este asume al momento de enfrentarse a algunos desafíos.

Además, la actitud puede ser vista como un factor fundamental del comportamiento, de modo que existe una influencia entre el sentimiento que se genera y la conducta que asume. Si existe una actitud de entusiasmo, expectativa, temor, inseguridad, falta de interés, etc., el alumno se puede comportar de una manera que refleje dicha disposición en el hacer. Si asume una buena actitud, puede reflexionar y profundizar con su aprendizaje, cuestionarse, ver los retos como una oportunidad, analizar de qué manera puede aplicar los conocimientos en distintas áreas, arriesgarse y saber que el equivocarse implica aprender de los errores. Si asume una actitud negativa, podría simplemente comportarse de tal manera que podría pasar la materia sin adquirir un verdadero conocimiento o desertar de ella (Bain, 2014).

Las actitudes tanto positivas como negativas contribuyen en la formación de un tipo de estudiante. Bain (2014) establece tres tipos: los superficiales, que solo adquieren los conocimientos de lo que han leído y escuchado; los estratégicos, que solo les interesa las notas, y los estudiantes profundos, los cuales se introducen en la complejidad para entender mejor la materia. Los primeros no son productivos, reciben malas notas, no les interesa profundizar su conocimiento y dependen en gran parte de sus compañeros. En cambio, los estudiantes que asumen una buena actitud, cuando enfrentan una materia, pueden llegar a ser estudiantes profundos; en otras palabras, no se limitan a recibir buenas notas, usan su conocimiento para reflexionar, resolver problemas con avidez y son creativos.

El discente estratégico y profundo adquiere actitudes positivas como compromiso, persistencia y autonomía, por lo cual

está atento al aprendizaje. En cambio, el aprendiz superficial asume actitudes negativas tales como pereza o desinterés, por lo que únicamente asiste a clase a absorber la información que transmite el docente (Morales et ál., 2016).

Componentes de la actitud

Así como la actitud “forma parte intrínseca del comportamiento” (Muñoz et ál., 2010, p. 255), los componentes actitudinales son factores fundamentales en la determinación de este. A través de los pensamientos, sentimientos e intenciones, se pueden generar distintas actitudes en los estudiantes que les permiten actuar de tal manera que se interesen en los temas, exista disposición para indagar, socializar hallazgos o, en caso contrario, se limiten al conocimiento únicamente enseñado por el profesor.

El primer componente al que se refiere la actitud es el cognitivo, que relaciona ideas y pensamientos. Para Muñoz et ál. (2010), este componente incluye procesos de pensamiento creativo, crítico y reflexivo, así como la toma de decisiones y la resolución de problemas, las cuales ayudan a la construcción del conocimiento.

Adicionalmente, este componente hace mención a la percepción que adquiere cada individuo, a través de las experiencias vividas. Vicent (2011) lo define así:

El componente cognitivo corresponde al saber, a la experiencia adquirida respecto al objeto de su actitud y el mismo se manifiesta mediante percepciones, ideas, opiniones, concepciones y creencias a partir de las cuales el sujeto se coloca a favor o en contra de la conducta esperada. (p. 86)

Por otra parte, se encuentra el componente afectivo, cuyas emociones y sentimientos son generados a través de una estructura cognitiva previa, lo que permi-

te establecer una actitud de aceptación o rechazo, según la situación en la que se encuentra el individuo (Vicent, 2011). En otras palabras, este componente puede generar en las personas sentimientos de inseguridad, entusiasmo, expectativa o temor de acuerdo con la manera como percibe las circunstancias en las que se encuentra, además de los conocimientos que adquiere.

Finalmente, la *actitud* también se refiere al componente conductual que relaciona los comportamientos de los individuos. Con referencia a esta investigación, dicho componente se encuentra evidenciado en el estudiante una vez se han generado los anteriores componentes. También se puede ver manifestada de acuerdo con la relevancia y valoración que los estudiantes le otorgan a la asignatura para su formación y ejercicio profesional, ya que esto puede influir en las actuaciones de los estudiantes para una mayor comprensión de la asignatura (Muñoz et ál., 2010).

En este sentido, los componentes actitudinales están relacionados entre sí, es decir, el componente cognitivo puede generar, a través del conocimiento y la percepción, sentimientos y emociones que permiten determinar el comportamiento de cada individuo. Ormorod (2005, en Morales et ál., 2016) confirma lo anterior: “El conocimiento, las creencias, las actitudes y las emociones de una persona no están aisladas entre sí, sino que están asociadas e interconectadas” (p. 142); por lo tanto, a través de estos componentes se puede identificar con mayor facilidad si la actitud que asume el individuo es positiva o negativa.

Relación docente-estudiante

La influencia que tiene el docente en el estudiante es otra variable que determina el aprendizaje y la actitud que este asume, pues el profesor debe motivar, comunicarse y trabajar eficazmente a partir de una serie de habilidades de enseñanza y estrategias

educativas. Estas son respaldadas por métodos de “definición de objetivos, planificación educativa y control de aula” (Santrock, 2011, p. 6) para lograr un aprendizaje eficaz y brindar un apoyo a la formación de profesionales altamente competitivos e innovadores para las organizaciones.

Por eso, “los profesores eficaces tienen un buen dominio de sus materias y un número sólido de habilidades de enseñanza” (Santrock, 2011, p. 6), que deben aprovechar en el momento de transmitir conocimientos, teniendo en cuenta un conjunto de técnicas o metodologías. El docente es esencial en el aprendizaje del estudiante; debe motivar, trabajar y comunicarse para que exista una interacción eficiente y un ambiente armónico, y despierte curiosidad en los jóvenes.

Pero para que este aprendizaje sea profundo, el papel que juega el estudiante también es de gran importancia. Santrock (2011) menciona dos tipos de metodología: de instrucción directa y constructivas. Esta última hace referencia a la construcción del conocimiento por parte del estudiante, donde se hace hincapié a que el profesor, además de limitarse a enseñar con métodos ortodoxos, “debe estimular al alumno a explorar su mundo, descubrir el conocimiento, reflexionar y pensar con sentido crítico” (p. 6). Lo anterior se debe realizar con el seguimiento del docente y utilizando herramientas adicionales a la información que suministra el profesor, como la consulta de fuentes bibliográficas y la asesoría adicional por parte de los tutores.

Metodología

Para determinar el tipo de actitud que los estudiantes de Contaduría Pública asumen frente a la contabilidad de gestión, se realizó una investigación cualitativa y cuantitativa. Inicialmente, se desarrolló el marco teórico revisando fuentes secunda-

rias como libros, revistas científicas y bases de datos, basados en los conceptos de *actitud*, *componentes actitudinales* y *contabilidad de gestión*. Una vez se realizó la revisión y el análisis de la literatura, se planteó en el documento la importancia de la contabilidad de gestión en las empresas. Adicionalmente, se realizó una reflexión teórica alrededor de la actitud y se profundizó acerca de los componentes afectivo, cognitivo y conductual.

Para la recolección de datos del estudio cuantitativo se realizó una encuesta que se estructuró a partir de los componentes actitudinales. La población total fue de 186 estudiantes de Contaduría Pública de las universidades Pontificia Universidad Javeriana (29), Universidad Externado de Colombia (3), Universidad Nacional de Colombia (59), Universidad Militar Nueva Granada (40) y Universidad Santo Tomás (55).

Finalmente, para mostrar los resultados de los datos obtenidos, se realizó un análisis estadístico descriptivo y deductivo con el fin de analizar la actitud que los estudiantes tienen frente a la asignatura. Este análisis se realizó con los datos obtenidos de las encuestas y la información revisada para el desarrollo del marco teórico.

Resultados

A partir de los tres componentes actitudinales, se evidenció que, del total de estudiantes encuestados, la mayoría asume una actitud positiva frente a la asignatura. De esta manera, se presenta el primer componente, el cognitivo, donde se evidenció que la mayoría de los estudiantes, sin haber visto la materia, perciben Contabilidad de Gestión con un grado de dificultad alto (55,92%) (figura 1). Del mismo modo, se observa que el 70,43% que ya han cursado esta asignatura expresan una opinión negativa, de los cuales un 59,68% asegura que es difícil y un 10,75% le otorga un mayor

grado de dificultad (figura 2). De acuerdo con lo anterior, se puede deducir que más de la mitad de los estudiantes ven la asignatura como un reto académico enorme, atribuido a la complejidad que infunde su contenido y desarrollo curricular.

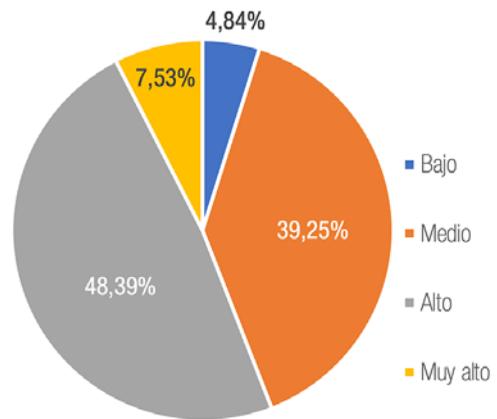


Figura 1. Dificultad percibida por el estudiante. Fuente: elaboración propia.

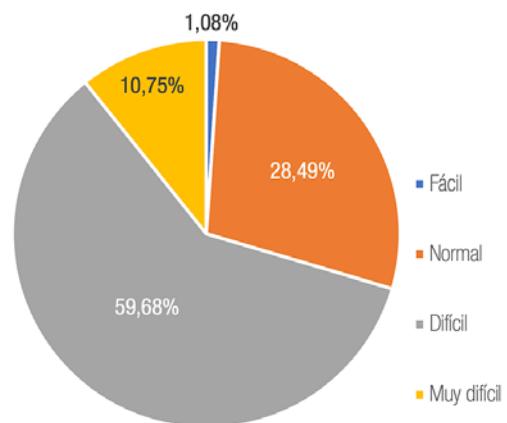


Figura 2. Dificultad percibida por compañeros de estudio. Fuente: elaboración propia.

En cuanto al componente afectivo, se observó que los estudiantes generan sentimientos de inseguridad (29,35%), entusiasmo (22,83%) y expectativa (39,67%) hacia la asignatura, lo cual indica que, a pesar del grado de dificultad percibido en la materia, es decir, donde se ve la asignatura como un reto académico enorme, ge-

nera en más del 50 % de los encuestados un sentimiento positivo (figura 3).

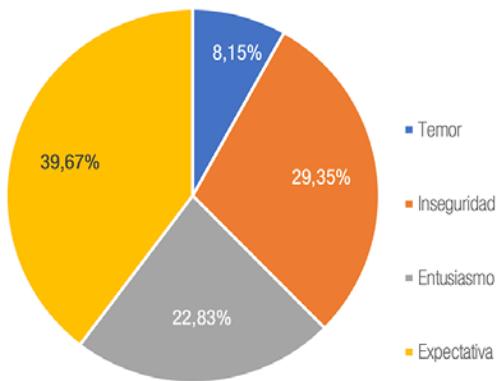


Figura 3. Sentimiento generado por la asignatura en el estudiante.
Fuente: elaboración propia.

Finalmente, en el componente conductual se evidenció que el 82,26 % de los estudiantes le asigna un grado de importancia alto y muy alto a la asignatura. Asimismo, la valoración para el ejercicio profesional está representado en un 80,11 %. Por otro lado, hay quienes establecen un grado medio o bajo de importancia, los cuales presentan opiniones como: a) actualmente todo lo hace un sistema; b) me interesa enfocarme en otras áreas más importantes para la gestión; c) no quiero aplicar los costos en mi vida laboral; d) por ser una materia un poco compleja, profesionalmente no la ejerceré; e) en Colombia el tema no está lo suficientemente desarrollado para ser aplicado en la práctica. Los resultados se ilustran en las figuras 4 y 5.

Teniendo en cuenta lo anterior, se preguntó acerca de la metodología que aplica para profundizar en la asignatura y se evidenció que únicamente el 13,03 % realiza consultas bibliográficas adicionales y busca ayuda de tutores para resolver sus inquietudes. La mayoría de los estudiantes solo se basan en los métodos tradicionales como los apuntes de clase (34,84 %) y la resolución de ejercicios suministrados por el

docente (39,10 %). Los resultados se observan en la figura 6.

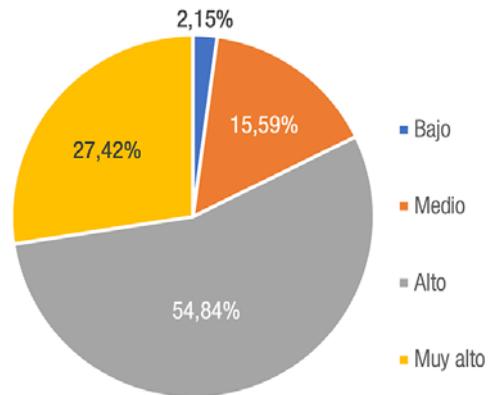


Figura 4. Importancia para la formación profesional.
Fuente: elaboración propia.

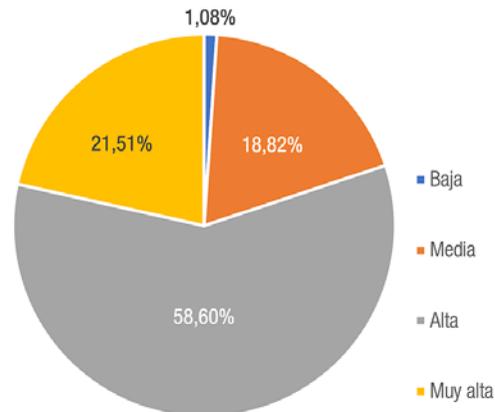


Figura 5. Valoración para el ejercicio profesional.
Fuente: elaboración propia.

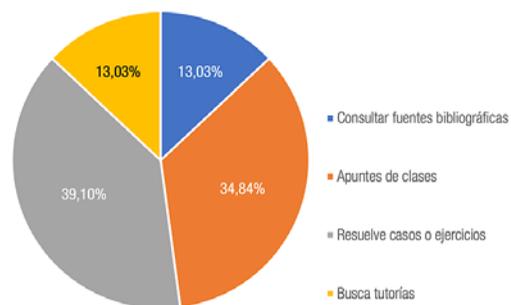


Figura 6. Métodos aplicados por el estudiante.
Fuente: elaboración propia.

Además de los componentes actitudinales, se identifica un aspecto relevante que afecta la actitud, y es la relación docente-estudiante. Allí se cuestiona sobre la influencia que el profesor tiene en el aprendizaje y la metodología que aplica para enseñar. De 186 encuestados, más de la mitad opina que el docente influye significativamente en lo que el estudiante percibe de la asignatura y el resultado que obtiene una vez ha cursado la materia (tabla 1).

Tabla 1. Influencia del docente en la percepción y resultados de la asignatura

¿Cuál es la influencia del docente en la percepción y el resultado que usted obtiene en esta asignatura?	
Descripción	Resultado
No influye	2,15 %
Influye poco	11,83 %
Influye	40,32 %
Influye mucho	45,70 %

Fuente: elaboración propia.

Dentro del análisis de la actitud del estudiante frente a la asignatura Contabilidad de Gestión, se encuentra implícito el actuar del docente. La tabla 2 muestra como resultado que el estudiante prefiere un docente exigente (38,07 %) y equitativo (47,72 %), es decir, un docente imparcial que muestre interés en el aprendizaje de sus estudiantes y su prioridad sea lograr que comprenda y entienda los temas tratados.

Tabla 2. Actuación del docente en la enseñanza

Si pudiese elegir un docente para impartir la asignatura, ¿cómo le gustaría que actuara?	
Descripción	Resultado
Condescendiente	10,66 %
Exigente	38,07 %
Apático	0,51 %
Equitativo	47,72 %
Otra	3,05 %

Fuente: elaboración propia.

En cuanto a la metodología, se requiere de un enfoque tanto práctico como teórico para lograr entender la asignatura y desarrollar habilidades para su correcta ejecución. En esta asignatura, únicamente la teoría no es suficiente para el estudiante, a pesar de que es necesaria para profundizar los conceptos; la práctica también es relevante, ya que con esto se resuelven casos reales que permiten comprender la asignatura al momento de enfrentarse en el campo laboral.

Lo anterior se afirma en el análisis de las encuestas. La tabla 3 muestra que el 85,56 % se inclina por tener una metodología teórico-práctica y reconoce la dependencia de estas dos, ya que indican que los tipos de metodología son indispensables entre sí para tener una mejor comprensión de la asignatura. En otras palabras, la teoría y la práctica no funcionan de manera independiente; si no se abordan las dos metodologías, no habrá un efectivo proceso de aprendizaje.

Tabla 3. Metodología aplicada

¿Qué tipo de metodología le gustaría que el docente aplicara en la asignatura?	
Descripción	Resultado
Práctica	13,90 %
Teórica	0,53 %
Teórico-práctica	85,56 %

Fuente: elaboración propia.

Con lo anterior, se puede inferir que los estudiantes de Contaduría Pública, en su mayoría, concuerdan en que la asignatura Contabilidad de Gestión tiene un alto grado de complejidad y que, debido a esto, genera expectativa y entusiasmo frente a aquella. La participación del docente se vuelve indispensable para el estudiante, muchos de ellos argumentan que “juega un papel importante porque actúa como agente motivador para los alumnos en el desarrollo y aprendizaje de la asignatura”.

De esta manera, si el docente imparte la materia con apatía, es celoso con sus conocimientos y no tiene una buena metodología, “la asignatura se puede llegar a volver tediosa”, lo que puede afectar su formación profesional y su actitud.

Conclusiones

La contabilidad de gestión es parte fundamental en el proceso de aprendizaje de un estudiante de Contaduría Pública, ya que sus conocimientos pueden ser aplicados en las organizaciones a través del análisis e interpretación de la información que genera y es clave para la toma de decisiones. Esto es reconocido por los estudiantes de Contaduría Pública, que le dan una gran importancia y valoración para la formación y ejercicio profesional. Debido a lo anterior, es importante resaltar el papel del docente en la enseñanza para que contribuya en el interés que puede despertar en cada estudiante.

El alto grado de importancia y valoración para el aprendizaje y ejercicio profesional que los estudiantes le otorgan a la asignatura determina, en la mayoría, una buena imagen y opinión frente a la materia. Las opiniones resaltadas por la mayoría están relacionadas con que, a nivel personal, la asignatura es importante debido a que les llama la atención, algunos se ven laborando en este campo y existen muchas ofertas por parte de las empresas. Algunos estudiantes afirman que le otorga un grado de importancia a la asignatura, ya que consideran la contabilidad de gestión-costos como “indispensable para la toma de decisiones en cuanto a la parte operativa de cualquier entidad. Más que ser una técnica de costeo, los datos obtenidos permiten hacer inferencias acerca de situaciones que inciden favorable o desfavorable en una organización”.

Por otra parte, la actitud es pieza fundamental en el proceso de aprendizaje de la asignatura debido a que influye en la actuación del estudiante. De esta manera, se debe buscar formas para que los pensamientos, sentimientos e intenciones de cada uno de ellos se relacionen con una actitud positiva para que su proceso de aprendizaje sea efectivo.

A través de la investigación, se logró analizar que la mayoría de los estudiantes encuestados asumen una actitud positiva frente a Contabilidad de Gestión, pues generan expectativa y entusiasmo frente a dicha asignatura, a pesar de la complejidad y percepción negativa. De la dificultad del curso percibida por los estudiantes, es importante reflexionar por qué es vista de esta manera, analizando si se debe al contenido curricular, a la manera en que el profesor enseña la materia o a la falta de conocimientos previos para comprenderla mejor.

Por último, la importancia de la asignatura Contabilidad de Gestión es evidente en la mayoría de los estudiantes ya sea en el ámbito laboral o en académico. En este sentido, se espera que su proceso de aprendizaje sea profundo, es decir, que el estudiante busque la comprensión de los temas a través del cuestionamiento, la revisión de fuentes bibliográficas y apoyo de tutores, y no solo adquiriendo el conocimiento que le transmite el profesor y sus apuntes de clase, como se evidencia en los resultados de la encuesta.

Referencias

- Bain, K. (2014). Lo que hacen los mejores estudiantes de universidad. Universidad de Valencia.
- Boned, J. y Bagur, L. (2006). Contabilidad y Control de gestión. Una perspectiva histórica. *Revista de Contabilidad y Dirección*, 3, 103-127. <https://bit.ly/3egkvTE>
- Giovannini, A. (1994). Estrategias y técnicas hacia la autonomía en el aprendizaje: formulaciones conceptuales y ejemplos concretos de acti-

- vidades en clase. En J. Sánchez e I. Santos, *Problemas y métodos en la enseñanza del español como lengua extranjera: actas del IV Congreso Internacional de ASELE* (pp. 109-118). SGEL. <https://bit.ly/2X4suxv>.
- Gómez, L. y Naranjo, D. (2011). La competencia de trabajo en grupo: una propuesta de actividad y de evaluación. *Revista de Docencia Universitaria*, 9(2), 193-211. <https://bit.ly/3ecHlvk>
- Institute of Management Accountants. (2008). *Definition of Management Accounting*. Statements on Management Accounting. <https://bit.ly/2AYR8a1>
- Laca, F. A. (2005). Actitudes y comportamientos en las situaciones de conflicto. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 10(1), 117-126. <https://bit.ly/2X238Ak>
- Morales, T., Moreno, L., Hurtado, V. y Sastoque, G. (2016). La contabilidad de gestión y los estudiantes: una aproximación desde lo acti-
tudinal. *Revista Estudiantil Identidad Contable*, 7(7), 139-150. <https://bit.ly/3ddHoH2>
- Muñoz, D., Aular de Durán, J., Reyes, L. M. y Leal, M. (2010). Actitud investigativa en estudiantes de pregrado: indicadores conductuales, cognitivos y afectivos. *Multiciencias*, 10, 254-258. <https://bit.ly/3bZRh9V>
- Real Academia Española. (2019). Situación. En *Diccionario de la lengua española* (edición de tricentenario). Consultado el 10 de junio de 2019. <https://bit.ly/3glMuD7>
- Santrock, J. (2011). *Psicología de la educación*. McGraw Hill.
- Vicent, R. (2011). Vinculación entre lo afectivo y lo cognitivo en la enseñanza y el aprendizaje de la matemática. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, 12(2), 83-97. <https://bit.ly/2zleEOf>