

La contabilidad: un instrumento para el desarrollo y la legitimación de la hegemonía del modelo neoliberal en un mundo de mercados globalizados

Accounting: an instrument for the development and legitimization of the hegemony of the neoliberal model in a world of globalized markets

Daniela Carreño Lara, Tatiana Moreno Cristancho y María Isabel Pájaro Garrido

Resumen

La contabilidad tiene un papel fundamental a la hora de brindar información útil a múltiples usuarios con el objetivo de soportar la toma de decisiones. Esta disciplina ha atravesado progresivas transformaciones hasta convertirse en un saber maleable, el cual responde a los requerimientos de grandes hegemonías del modelo neoliberal que buscan únicamente la protección de sus intereses y la minimización de riesgos. La teoría del régimen internacional permite comprender la esencia de la contabilidad al garantizar el funcionamiento organizacional a través de la legitimación de los estados de situación financiera que soportan la toma de decisiones y el desempeño adecuado de los individuos que integran el sistema social. La regulación contable está orientada a la organización de la economía internacional como comportamiento y modelo que tiene implícita una legislación universal y debería impartirse desde las organizaciones estatales.

Palabras clave: contabilidad, estándares internacionales, hegemonía, legitimación, mercados globalizados.

Abstract

Accounting has played a fundamental role in providing useful information to multiple users in order to support decision-making. This discipline has undergone progressive transformations that have turned it into a malleable knowledge, which meets the requirements of great hegemonies of the neoliberal model that seek only the protection of their interests and minimization of risks. The Theory of the International Regime allows to understand the essence of accounting by guaranteeing organizational functioning through the legitimization of

Autoras

Daniela Carreño Lara

Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Central. Correo: dcaenol@ucentral.edu.co

Tatiana Moreno Cristancho

Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Central. Correo: tmorenoc@ucentral.edu.co

María Isabel Pájaro Garrido

Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Central. Correo: mpajarog@ucentral.edu.co

Tutor

José Miguel Caro Arroyo

Docente de Contaduría Pública, Universidad Central.

Cómo citar este artículo:

Carreño, D., Moreno, T. & Pájaro, M. (2020). La contabilidad: un instrumento para el desarrollo y la legitimación de la hegemonía del modelo neoliberal en un mundo de mercados globalizados. *Visiones*, 3, 6-13.

the financial statements that support decision-making and the adequate performance of the individuals that make up the social system. Accounting regulation is oriented towards the organization of the international economy, as a behavior and model that has implicit universal legislation and should be imparted from state organizations.

Keywords: accounting, international standards, hegemony, legitimation, globalized markets.

Introducción

El modelo neoliberal busca la acumulación del capital que se ha determinado por el predominio del mercado desregulado, es decir, que tiene una mínima intervención estatal (Vite, 2000). Este modelo se ha desarrollado a partir del proceso de globalización, que consiste en la progresiva integración de las diversas economías internacionales, en especial las que operan a través del comercio y los flujos financieros. Los principales agentes del proceso de globalización se caracterizan por actuar en los mercados internacionales mediante capitales que son dominio de los países del centro¹, al estructurar la producción y la comercialización a nivel mundial. En este sentido, la contabilidad se ha usado para reconocer y reflejar las transacciones económicas y financieras realizadas en el mercado globalizado, ya que en este medio se generan los criterios de valor (precios), es decir, los criterios de medición y valoración contable que aportan a la legitimación de la lógica financiera del modelo hegemónico (Franco, 2007).

El objetivo principal del presente artículo es analizar cómo la contabilidad es un instrumento para el desarrollo y la legitimación del modelo capitalista en un mundo de mercados globalizados, y su influencia en el control de la información contable y financiera a través de la regulación internacional. En primer lugar, se identifican los factores alineados para la prevalencia de los sistemas económicos, sociales y de control que disfrutaban de la estabilidad del sistema hegemónico que han mantenido los intereses predominantes de la burocracia. En segundo lugar, se describe la globalización como un sistema de poder, en el que los grandes Estados, las corporaciones transnacionales y los mercados financieros ejercen una influencia dominante y establecen las reglas de juego. Por último, se reconoce la tergiversación desempeñada por los Estados hegemónicos en la intervención de la función de los mercados —que es administrar con racionalidad los recursos a nivel global en beneficio de todos— a través de la convergencia de los estándares internacionales que pretenden unificar la información contable dirigida a este sector (Ferrer, 2010)

¹ Los países del centro son los más ricos y poderosos del mundo; existen diferentes tipos de Estados y cada uno realiza una función diferente en la economía mundial (Allenssens, 2012).

La hegemonía del modelo capitalista financiero

La hegemonía surge de una minoría que participa del modelo económico capitalista financiero y domina en las relaciones geopolíticas y geoeconómicas² mediante la formación progresiva de alianzas que sirven a sus beneficios e intereses particulares. El “hegémomo” se caracteriza por ejercer la imposición, usar la fuerza y ganar la convicción de las clases sometidas mediante un proceso colectivo, que le otorga la capacidad de controlar la conducta humana explícitamente mediante la coerción o implícitamente a través de sistemas educativos, instituciones religiosas, medios de comunicación, entre otros mecanismos. La hegemonía es tanto un orden político entre Estados como un orden en una economía mundial con carácter autoritario de la producción, que involucra todas las economías mundiales. Esta interrelación reúne a las clases sociales de los diferentes países (Franco, 2012).

El enfoque social de la contabilidad busca satisfacer las necesidades de la sociedad mediante la medición, la evaluación, el ordenamiento, el análisis y la interpretación de la información financiera de las empresas o los individuos particulares, y la posterior preparación de informes sobre la situación financiera en la que se basan las decisiones de los empresarios, los inversionistas y los acreedores (Ferrer, 2010). Sin embargo, en el proceso de globalización de los mercados, los países industrializados tienen control y poder sobre los países denominados “del tercer mundo”. Esto es posible gracias a que la contabilidad se instauró como un mecanismo de defensa de los intereses del capital frente al trabajo, lo que permitió la vigilancia de los recursos financieros y humanos que constituyen el eje principal de las entidades económicas (Franco, 2007).

La contabilidad en el contexto de la globalización

La globalización conlleva la instauración de un mercado global, es decir, un sistema que permite la libre transferencia económica y financiera entre los Estados, lo que genera conectividad y cooperación mundial. De este modo, las economías son atraídas hacia mercados de capitales, ya que para las empresas es menos costoso y más rápido encontrar financiamiento externo y darse a conocer a los inversionistas extranjeros. Esta transición del comercio industrial a un flujo de capitales sin restricciones ha acrecentado la riqueza y el patrimonio de los Estados-nación y de las multinacionales. Debido a su poder, tienen gran influencia en los mercados internacionales y los usan como estrategia para el beneficio de sus intereses particulares (Franco, 2012).

² La arquitectura geopolítica constituyó un sistema internacional basado en el Estado-nación y asociado con elementos económicos, de manera que geopolítica y geoeconomía forman la unidad de análisis para interpretar lo sucedido en el proceso globalizador desde el siglo XVII hasta el XXI y sus consecuencias actuales (Giacalone, 2016).

La contabilidad presenta una realidad económica determinada por los grupos de poder³; por lo tanto, proporciona a las organizaciones una base aparentemente objetiva para la toma de decisiones, con una visión orientada a la maximización de la utilidad y el beneficio de las élites mundiales. Si bien esto puede reconocerse más fácilmente en las grandes empresas internacionales, “it is also true of other international institutional organisations such as the IMF and the World Bank. If the conditionalities imposed by these institutions create misery, then accountants must be aware that their discipline contributes to this” (Gaffikin, 2007, p.16). Esto ha implicado que la globalización beneficie a unos y perjudique a otros, por lo cual las instituciones, las políticas y las fuerzas con interés común se desdibujan en las intenciones de los países del centro y absorben a los países del tercer mundo.

La contabilidad constituye un instrumento para las inversiones desde y hacia las grandes potencias mundiales, usado para consolidar sus intereses y asegurar así el monopolio tanto de la capacidad del saber cómo de la práctica contable. En este sentido, “the state’s monopoly of legitimate coercive power implies that it has the power to tyrannize its subjects. As a result, successful capitalism also depends upon the creation of checks and balances established through the structuring of the state’s constituent branches” (Scott, 2006, p.5). Para que en una sociedad exista legitimación debe haberse establecido previamente una validez por parte de la población, es decir, los individuos de la sociedad deben asumir este comportamiento como verdadero.

La legitimación y su impacto en la información contable

Los cambios en el entorno económico ocasionados por la globalización han generado una economía abierta al mundo, en la que los usuarios necesitan entender la información contable para tomar decisiones. Debido a esto, fue necesaria la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), un modelo globalizado que ha contribuido a la evolución de la contabilidad al homogeneizar los principios contables y posibilitar la comparación de la información financiera de los distintos mercados capitales. En este sentido, los países que lideran los procesos de homogeneización han creado comisiones que se dedican a analizar las normativas contables vigentes y establecer una armonización contable entre los países del mercado regional (Aquel *et al.*, 2016).

El poder del sistema neoliberal impone su visión particular de la realidad y su sistema productivo a la sociedad, la cual actúa como un simple reproductor de su racionalidad. Una vez impuesta, esta construcción se vuelve normal, verdadera y totalitaria para los sujetos que la adoptan. Por ende, el proceso de legitimación está vinculado con el origen político de

³ Esto controvierte la tradicional creencia de que los contadores presentan una realidad económica neutral.

las acciones de cierta actividad (en este caso, la profesión contable) en relación con su sistema moral, su función en la sociedad y sus destinatarios, para dar orientación, autoridad y consentimiento a su accionar. En este sentido, la razón de ser de la contabilidad se ha concentrado en garantizar el funcionamiento organizacional a través de la legitimación de los estados financieros que soportan la toma de decisiones y el desempeño adecuado de los individuos que integran el sistema social; todo esto sobre la base estructurada de la confianza pública y el mínimo rango de riesgos (Agudelo & Ocampo, 2015).

La globalización se incorpora en la información contable por medio del posicionamiento de las NIIF y organismos como la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por su sigla en inglés). Como afirman Kusano y Sanada (2013), “the acceptance of standard-setting activity of an element of the IASB’s legitimacy and [...] an element of IFRS’s legitimacy interrelate with each other in reality, and also play the same role to construct the legitimacy of global accounting standards as a system” (p. 3). Así, se pretende unificar la presentación de los informes de situación financiera, con el objetivo de facilitar la toma de decisiones de las grandes hegemonías y garantizar la estabilidad del sistema económico capitalista. Con esta mirada, la legitimidad de las relaciones de dominación se explica desde la coacción exterior, el engaño generalizado de una persuasión totalmente ideológica, las diferencias de posición en la jerarquía social y su correspondiente incorporación en el comportamiento de los individuos.

El poder detrás de lo contable

Desde esta perspectiva, la contabilidad es un instrumento que sirve de base para fijar los contratos que cohesionan a los miembros de la empresa y establecen las reglas para la distribución de la riqueza generada por esta. La contabilidad se concibe, entonces, como una práctica social que legitima las estrategias organizacionales. Estos informes revisten usos y potencialidades en relación con el discurso que transmiten y las realidades que se proponen reflejar, lo que evidencia la relación entre la contabilidad y el contexto social. Por esta razón, se sostiene que:

The adoption of IFRS is driven by a strong current of globalization, which ignores the real need of accounting information in the country [...] these that ensnares their members to participate in supporting the widespread use of IFRS as a single global standard. (Hamidah *et al.*, 2015, p. 105)

Por tanto, los cambios en los métodos contables, aunque sean simples ajustes “cosméticos”, inciden en la falta de utilidad de la información contable para la toma de decisiones y, en general, para el cambio organizativo.

La profesión contable no actúa solo como un medio, sino que se constituye en un conocimiento que amplifica, modifica, recontextualiza y establece ideas, estructuras simbólicas-morales, intereses y visiones del mundo. Dicho de otra manera, “in the capitalist accounting theory, asset valua-

tion principles are designed to mask facts the interest of capitalists: if a high profit is desired, assets are valued high, whereas if a reduced profit is desired, assets are valued low” (Xu *et al.*, 2013, p. 125). En este sentido, la contabilidad genera una información que sirve a intereses específicos que buscan instaurar una lectura económica de las organizaciones. Esta lectura se enfoca en determinar el grado de eficiencia de las empresas para concluir sobre la razonabilidad de las decisiones que se toman a nivel organizacional, teniendo como base el aumento de las utilidades con cada decisión tomada (González, 1997).

La globalización lleva implícita una legislación universal; por ello, la estructura financiera internacional ha creado estándares internacionales emitidos por organismos cuyo objetivo principal es la protección del capital de los inversores en el contexto mundial. Esto ha generado la necesidad de obtener información comparativa.

La estandarización de las normas requiere que las naciones que las adoptan pierdan autonomía en la expedición de estas y deleguen a los organismos internacionales dicha función. En todo caso, la adopción de estándares internacionales de contabilidad sin ningún estudio de su impacto implica ignorar los valores sociales, ambientales y culturales (Mendoza, 2006).

La praxis de la contabilidad se relaciona con la reproducción del capital financiero, el cual está ligado al control del poder y de las riquezas existentes en beneficio de los grandes grupos económicos. La regulación contable tiene un carácter institucional debido a su estrecha relación con el marco normativo, pues a partir de este se producen las reglas para controlar y estructurar las relaciones económicas. La contabilidad se ha enfocado en entender y proteger las formas de riqueza reconocidas por el capitalismo y esto ha perpetuado relaciones de poder y dominación. Las potencias mundiales han impulsado regulaciones para que la contabilidad emita información útil para el mercado accionario y los inversionistas, y han ocultado sus intereses particulares en dichos procesos normativos, que buscan homogeneizar la información. De esta manera, la contabilidad se ha convertido en una base más importante de información, ha incrementado el poder e influencia de los hegemónos y, así, ha perdido su esencia y ha generado impactos diferentes en la economía (Sandoval, 2005).

Se ha contemplado la legitimidad como eje del ejercicio de poder en las relaciones asimétricas, pero tal concepción debe ser ampliada a políticas emergentes como la ciudadanía corporativa y el desplazamiento de la soberanía del Estado a las empresas. De acuerdo con esto, “accounting standard setters have often been criticised for giving undue influence to individual, mostly corporate, actors and being subject to regulatory capture. A recent addition to the criticisms voiced is the fear of too much political interference preventing ‘objective’ international accounting standards” (Königsgruber, 2010, p. 2). Por lo tanto, la influencia de los grupos de interés en la regulación contable se delimita a la alta gerencia y los inversionistas. En este contexto, se tiende a creer que los administradores dejan de lado sus intereses propios y se consagran a labores en pro de los

intereses de la organización. Sin embargo, la realidad demuestra que las empresas, en general, carecen de intereses particulares y son instrumentos de grupos hegemónicos de interés (Franco, 2015).

Conclusiones

El modelo neoliberal en una economía globalizada obliga a los países a innovar en la forma de presentar los informes financieros mediante la homogeneización de las normas contables a nivel mundial (implementación de las NIIF). En este contexto, la institución legitimadora de la contabilidad se desenvuelve conforme al cambio de concepciones de la realidad, para representar tanto los modos de producción como los sistemas económicos y ofrecer a los inversionistas información comparable a nivel internacional para la toma de decisiones.

Por lo anterior, la profesión contable se ha convertido en la herramienta que garantiza la permanencia en el poder de los denominados “países del centro” mediante la manipulación de la información financiera, pues proporciona los elementos que determinan, apoyan y reproducen la financiarización de la economía. Esto limita la contabilidad a funciones financieras e intereses particulares que responden a la demanda de las pequeñas élites de poder económico, político y social.

Referencias

- Agudelo, M. & Ocampo, D. J. (2015). Estructuras contables legitimadoras en el capitalismo financiero. *Trabajos de Grado UdeA. Contaduría Pública*, 9(1), 1-27.
- Allensens. (2012, 27 de febrero). *Dependency theory* [video]. YouTube. <https://bit.ly/2M5st9O>
- Aquel, S., Cicerchia, L., Fernández, A., Foresti, C., Navarro, D. & Rodoreda, T. (2016). La profesión contable y su relación con el capitalismo global. En *XXI Jornadas “Investigaciones en la Facultad” de Ciencias Económicas y Estadística*. Universidad Nacional de Rosario.
- Ferrer, A. (2010). Raúl Prebisch y el dilema del desarrollo en el mundo global. *Revista CEPAL*, 101, 7-15.
- Franco, R. (2007). La contabilidad como un saber estratégico. En *Memorias XIX Congreso Nacional de Estudiantes de Contaduría Pública* (pp. 48-65). Grupo de Estudiantes de Contaduría de la Universidad de Antioquia.
- Franco, R. (2012). Teoría del régimen internacional en contabilidad. *Lúmina*, 13, 8-29. <https://doi.org/10.30554/lumina.13.679.2012>
- Franco, R. (2015). Dimensión heterotopológica de la regulación contable. Perspectivas críticas sobre gobierno corporativo y regulación. *Revista Científica General José María Córdova*, 13(16), 173-199. <https://doi.org/10.21830/19006586.36>
- Gaffikin, M. (2007). Accounting in the global environment. *Working Paper 3*. University of Wollongong. <https://ro.uow.edu.au/acfinwp/1/>
- Giacone, R. (2016). *Geopolítica y goeonomía en el proceso globalizador*. Fondo Editorial Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia.
- González, L. (1997). Teoría crítica y contabilidad: un espacio de reflexión. *Innovar*, 10, 93-109. <http://bit.ly/3dof08j>
- Hamidah, Triuwono, I., Sukoharsono, E. G. & Djamhuri, A. (2015). The hegemony of international interests on IFRS adoption in Indonesia: an accounting ecology perspective. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 211, 104-110.

- Königsgruber, R. (2010). A political economy of accounting standard setting. *Journal of Management & Governance*, 14, 1-23. <https://doi.org/10.1007/s10997-009-9101-1>
- Kusano, M. & Sanada, M. (2013). Financial crisis and legitimacy of global accounting standards. En *The Seventh Asia Pacific Interdisciplinary Research in Accounting Conference*. Kobe International Conference Center.
- Mendoza, R. (2006). La nueva arquitectura financiera internacional y la contaduría internacional. *Panorama Económico*, 14(14), 178-189. <https://doi.org/10.32997/2463-0470-vol.14-num.14-2006-413>
- Sandoval, O. R. (2005). Los entramados de la armonización contable: de la soberanía profesional al colonialismo gremial. *Porik aN*, 10, 121-144.
- Scott, B. R. (2006). The political economy of capitalism. *Harvard Business School Working Paper 07-037*. Harvard Business School. <http://hbs.me/37pIK0P>
- Vite, M. (2000). La globalización económica: ¿una nueva fase de la mercantilización de la vida social? *Frontera Norte*, 12(23), 153-164.
- Xu, L., Cortese, C. & Zhang, E. (2013). Exploring hegemonic change in China: a case of accounting evolution. *Asian Review of Accounting*, 21(2), 113-127. <http://dx.doi.org/10.1108/ARA-04-2012-0016>