

La labor de divulgación de la revista *Visiones Estudiantiles* busca que los trabajos de investigación de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad Central y de otras instituciones de educación superior encuentren un espacio de reconocimiento en el que la dinámica del aula se exponga a través de la generación de documentos que aborden temas económicos, sociales y políticos de Colombia y de otros lugares.

La presente edición de *Visiones Estudiantiles* contiene artículos que se dividen en dos tipos de orientación: tres escritos tienen un carácter teórico y siete se centran en exposiciones contextuales. Los tres primeros esbozan la teoría de la inversión y las implicaciones del trabajo y de la tasa representativa del mercado en el crecimiento económico del país. Los siete siguientes se centran en cuatro problemas que afectan

el desarrollo económico del país: la minería, los cultivos ilícitos, las políticas de impacto social y el modelo educativo neoliberal.

Así, a través de la reconstrucción de historias familiares, de análisis econométricos y de la comparación de la historia de los procesos, los autores exponen sus reflexiones sobre los siguientes asuntos. Tres de los artículos se centran en la minería como un problema que va desde las historias de vida de los campesinos de Muzo y los llanos orientales hasta la contribución de estas economías extractivas al PIB. El siguiente artículo hace referencia a la colonización de la sierra de La Macarena; allí se relata una historia familiar a la luz de la presencia de la guerra de guerrillas, junto con un análisis de las implicaciones de los cultivos ilícitos y del narcotráfico que se desarrollaron a mediados del siglo XX en dicha región. Además, destaca la ausencia del Estado en dicho territorio.

Dos textos más hacen recomendaciones sobre el impacto de las *políticas públicas de carácter social* (como las de los programas de transferencia condicionada en Brasil y Colombia) y de la *responsabilidad social empresarial* (a través del marketing con causa social). El último artículo se dedica a mirar el modelo educativo colombiano en comparación con el modelo educativo finlandés; de ese ejercicio se esbozan una serie de sugerencias e indicaciones sobre cómo comprender nuestro modelo educativo.

El Comité Editorial agradece la participación de los estudiantes en este número conjunto y hace una invitación a continuar con el proceso de difundir sus trabajos de

investigación en el ámbito de las ciencias económico-administrativas. Para apoyar esta labor, el Centro de Investigaciones Económicas y Sociales (CIES), adscrito a la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad Central, continuará invitando a estudiantes y profesores de pregrado y posgrado de la Universidad Central y de otras universidades a que expongan sus análisis en este espacio académico, por ser un escenario propicio de interlocución y aprendizaje, con base en la reflexión interdisciplinar.

TATIANA GODOY
Editora