

Elementos actuales no contemplados hace quince años en los análisis del narcotráfico

En su artículo “Violencia, criminalidad y justicia: otra mirada desde la economía” (2000), Armando Montenegro, Carlos Esteban Posada y Gabriel Piraquive resaltan que el último episodio de la violencia que se inició en los años setenta, no tiene sus orígenes en las condiciones de injusticia social y pobreza, que indiscutiblemente agobian al país, sino que está más estrechamente vinculado con el auge abrumador de la producción y comercialización de narcóticos, como la coca y la heroína.

Esta idea toma fuerza en el artículo “Análisis económico de la violencia en Colombia: una nota sobre la literatura”. En este, su autora, Astrid Martínez (2001), menciona que las causas más importantes que se le atribuyen a la violencia en Colombia son la actividad guerrillera vinculada al narcotráfico, la pobreza y la desigualdad de la distribución del ingreso. Sin embargo, ella resalta que la violencia en Colombia no tiene sus orígenes en la pobreza y en la desigualdad de la distribución del ingreso, sino con el ingreso de las guerrillas al negocio del narcotráfico; todo empezó con la llegada de los grupos armados a las zonas de colonización.

Las guerrillas se concentraron en municipios alejados, cambiaron la organización espacial, apoyaron el fenómeno de descentralización por la falta de garantías que les daban a los campesinos y coincidió con el debilitamiento del régimen político y con la apertura económica, lo que facilitó la incursión de cultivos ilícitos en la zona. A partir de este fenómeno, los cultivos de coca y marihuana se extendieron por todas las zonas con influencia del narcotráfico.

Hoy en día la producción de cocaína no solo se comercializa y se distribuye en el exterior, pues el narcotráfico ha evo-

lucionado, con más rapidez y eficiencia que las instituciones que la combaten, a tal grado que se ha dado un nuevo fenómeno multicausal en el país: el narcomenudeo. Este fenómeno se manifiesta en los entornos próximos a los puntos de venta de sustancias estupefacientes, y está ligado a manifestaciones de conflicto social, violencia y criminalidad.

El narcomenudeo¹ es un fenómeno asociado al narcotráfico, estructurado

1 Las características de este mercado están referidas a tres aspectos: 1) el punto de venta es el lugar en el que se realiza la transacción comercial de pequeñas cantidades de sustancias estupefacientes; 2) la monetización es el momento en el que las drogas ilícitas son intercambiadas por dinero (de origen legal o ilícito) o, de manera excepcional, por algunos bienes y servicios; y 3) el consumo es una actividad interdependiente del sistema del tráfico de drogas, a través del componente de demanda, que se desarrolla en espacios de uso público, abiertos y privados. Este último tiene como propósito darle utilidad al “producto comprado”, del cual los usuarios esperan un efecto estupefaciente para satisfacer una necesidad según el estado de adicción o dependencia.

* Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad Central.

Autor

Gustavo Adolfo Palacio Olarte*

con el propósito de favorecer y maximizar las ganancias de un actor ilegal. Como menciona el superintendente de la Policía Nacional Yofre Luis Cortés Vargas (2011): “el narcomenudeo se basa en un modelo organizacional que le garantiza estabilidad y protección al asentarse en el territorio, lo que se acompaña de mecanismos para constreñir el comportamiento colectivo de las personas”.

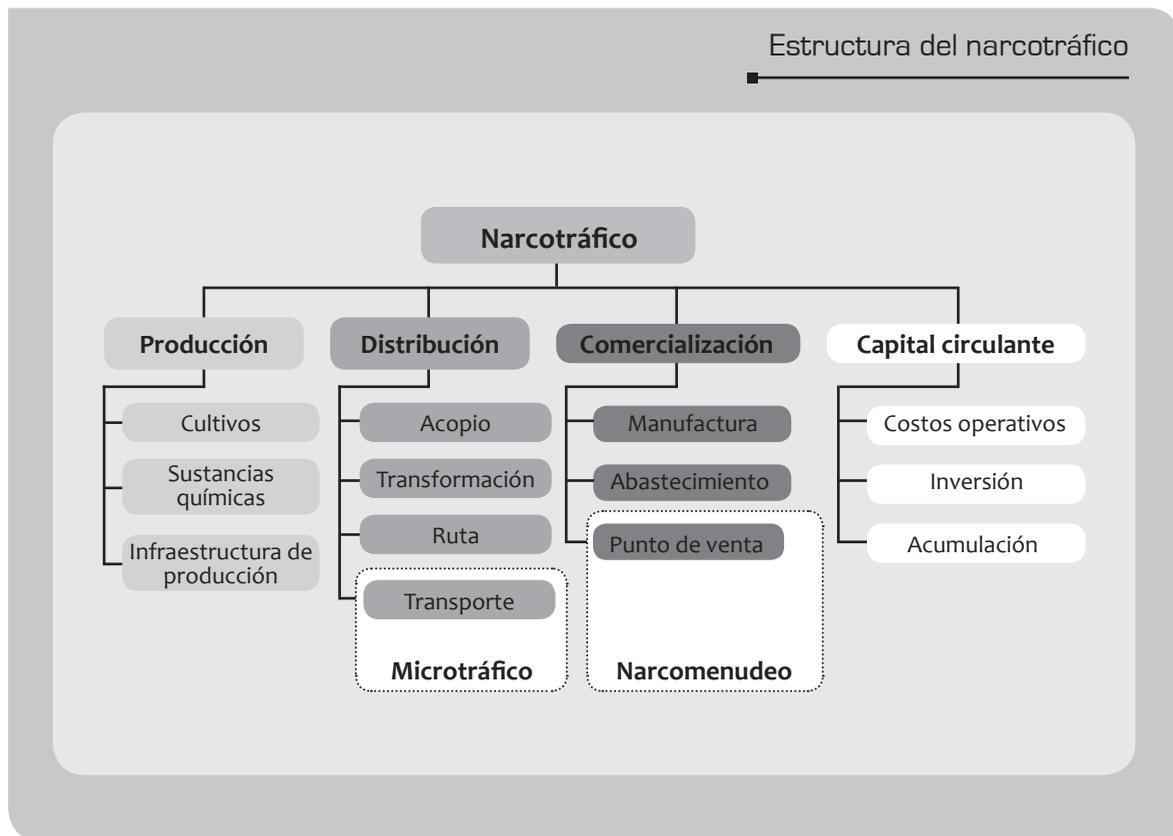
Así pues, el narcomenudeo no es un problema referido a la tradicional “olla”, sino que es el resultado ofrecido por toda una red que tiene por fin la acumulación de capital para maximizar ganancias por medio de la comerciali-

zación y distribución de droga al menudeo; y todo desprendido del narcotráfico.

El narcotráfico se considera como una empresa criminal que funciona como un sistema, el cual se puede clasificar según su constitución y de acuerdo con el intercambio del medio. Ludwig von Bertalanffy (1976) lo trataría “como un sistema abierto, porque presenta relaciones de intercambio con el ambiente a través de entradas y salidas, compuesto por subsistemas susceptibles de visualizarse como procesos”.

Entonces, el narcotráfico se puede ver como un sistema de producción capitalista integrado por los subsistemas de producción, distribución y comercialización y el flujo de capitales (figura 1), lo que Harvey Graham (2001) denominó *la reinversión*. Entonces, el narcomenudeo es un subsistema empleado para el suministro de drogas en pequeñas cantidades, encargado de satisfacer las necesidades de los consumidores de drogas, comercializadas en *puntos de venta*.

Figura 1



Fuente: Policía Nacional (2012).

Según el “Estudio de Microtráfico y narcomenudeo”, del Ministerio de Justicia (2013), la cadena de valor del narcomenudeo está integrada por los siguientes aspectos:

1. Los productos básicos elaborados en el subsistema de producción, como son la cocaína, heroína, marihuana y base de cocaína (basuco). Así mismo, los productos sustitutos de origen farmacéutico e industrial, los cuales algunos son empleados en la manufactura de las dosis y otros son vendidos al comprador final.
2. Los objetivos estratégicos de la organización microtraficante están enfocados en la maximización de ganancias, por medio del mantenimiento y ampliación del mercado, la promoción de la venta y el consumo de drogas.
3. La operacionalización de la estrategia y manufacturación de los productos básicos que se ofrecen al comprador final en las condiciones de presentación, precio de venta y accesibilidad.
4. Los procesos de acumulación de capital, mediante la diversificación de actividades de economía criminal y la institucionalización de las mismas, que incluye procesos de territorialización para producir el espacio social que genere las condiciones necesarias para el logro de los objetivos estratégicos de la organización de narcomenudeo.

5. Los productos transformados y esperados, en términos de presentación, precio y accesibilidad por el comprador final.

Luego de haber planteado el vínculo directo que tienen el narcotráfico y el narcomenudeo, y de observar su relación con la violencia generada en Colombia (como lo hacen Martínez y Montenegro, Posada y Piraquive); se presentan unas cifras para analizar su impacto dentro y fuera del país, y poder determinar las jugosas cifras que deja para los narcotraficantes la venta de droga al por mayor y al menudeo.

En la tabla 1 se puede ver que, del año 1996 al año 2008, el consumo de marihuana y cocaína, que son las drogas más vendidas junto con el basuco en las calles colombianas, se triplicó. Esto quiere decir que en doce años el número de consumidores en Colombia aumentó sustancialmente.

Para los expendedores de drogas ilícitas, estas cifras son muy favora-

Tabla 1. Consumo promedio de drogas en Colombia (1996 y 2008)

Tipo de droga	1996			2008			Variación porcentual		
	Alguna vez en la vida (%)	El año anterior (1995) (%)	El mes anterior (%)	Alguna vez en la vida (%)	El año anterior (2007) (%)	El mes anterior (%)	Alguna vez en la vida (%)	El año anterior	El mes anterior
Marihuana	4,68	1,24	0,59	7,99	2,27	1,60	5,89	6,92	14,27
Cocaína	1,13	0,29	0,13	2,48	0,72	0,43	9,96	12,36	19,23
Basuco	0,83	0,20	0,16	1,09	0,17	0,10	2,61	-1,25	-3,13
Heroína	0,11	0,01	0,01	0,19	0,02	0,02	6,06	8,33	8,33
Éxtasis	-	-	-	0,91	0,28	0,11	-	-	-
Cualquier sustancia ilícita	5,06	1,41	0,74	8,70	2,68	1,82	5,99	7,51	12,16

Fuente: Estudios nacionales de consumo de sustancias psicoactivas en Colombia 1996 y 2008. Cálculos Minjusticia.

bles, ya que ellos se valen de diferentes estrategias para incrementar el número de consumidores. La más común es inundar los sitios donde hay mayor población juvenil, como colegios, universidades y sitios de rumba; en este tipo de sitios es fácil influir a la población para así incrementar el número de consumidores.

En el mercado se puede observar (tabla 2) que los hombres abarcan más del 70 % del consumo de drogas en Colombia; sin embargo, la sumatoria del número de consumidores de cada droga es diferente al total de consumidores de cualquier droga ilícita, ya que algunos consumidores informan que usan más de una droga, lo que se conoce como *policonsumo*.

Los resultados (tabla 3) muestran que el total de marihuana consumida en el año 2012 fue de aproximadamente 991 toneladas y que el de cocaína fue de 19,9 toneladas. Esas cantidades, calculadas con los precios pagados por los consumidores en la calle, arrojan un ingreso bruto anual de las dos sustancias de 275 millones de dólares, una cifra lo suficientemente tentadora como para hacer que los vendedores de sustancias ilícitas se expongan.

Tabla 2. Número de consumidores de drogas ilícitas en 2007

Tipo de droga	Hombres	Mujeres	Total
Marihuana	413 391	122 604	516 753
Cocaína	152 682	35 917	178 257
Basuco	43 309	9 588	49 115
Éxtasis	57 724	27 953	77 809
Cualquier sustancia ilícita	483 724	152 279	613 708

Fuente: Estudio nacional de consumo de sustancias psicoactivas en Colombia 2008. Cálculos Minjusticia.

Nota: Del intervalo de confianza se tomó el mayor valor del consumo de drogas, por la percepción que se tiene del aumento en ese consumo.

En total, la evidencia señala un crecimiento anual sostenido del consumo de drogas ilícitas en el país y de dineros diarios percibidos por las organizaciones de narcomenudeo.² Por otro lado, el narcotráfico representó el 2,5 % del PIB de 2012 y

² En Colombia, la tendencia del consumo de sustancias psicoactivas es de incremento; pasó de 541 020 personas a un estimativo aproximado de 884 000 consumidores entre el 2007 y el 2012. Esta situación provocó el aumento de las cantidades consumidas de 9 a 19 toneladas de cocaína y de 639 a 991 toneladas de marihuana. La distribución de esas cantidades convertidas a dosis es de 19 millones de gramos de cocaína y de 495 millones de cigarrillos de marihuana. En consecuencia, se ha incrementado el número de organizaciones de narcomenudeo.

Tabla 3. Estimativo de la cantidad e ingresos brutos por la marihuana y cocaína consumida en Colombia (2012)

Tipo de droga	Estimativo de consumidores	Cantidad de consumo por persona al año (g)	Cantidad de droga consumida al año (kg)	Precio pagado por los consumidores (\$/g)	Valor total al año (millones)		
					COP	USD	
Marihuana	695 602	1425	991 223	266	263 668	139	
Cocaína	288 387	69	19 898	13 000	258 674	136	
Total						522 342	275

Calculos: Minjusticia.

alcanza la considerable cifra de 18 billones de pesos anuales de acuerdo con la Unidad de Información y Análisis Financiero (UIAF), lo que termina generando distorsiones en la economía.

La ONU mostró en 1999 que el aporte al PIB del narcotráfico era del 0,8 %. Comparado con el aporte que el narcotráfico hizo al PIB en 2012, prácticamente se triplicó; esto se debe a que los expendedores de droga son innovadores: cada día ven la forma de aumentar el mercado y de evadir a las autoridades.

En mi opinión, la posición que toman Martínez y Montenegro, Posada y Piraquive sobre el fenómeno de la violencia en Colombia es cierta: no se puede decir que entre más pobre e inequitativo sea un país, tiene más violencia. En Colombia, surgió por el fenómeno del narcotráfico, fenómeno que está asociado a la guerra que se lleva a cabo entre las bandas que quieren manejar el negocio de sustancias ilícitas en el país. Como se mostró en cifras, los dineros que entran por la venta de alucinógenos son muy jugosos.

Entonces, el narcomenudeo, como un fenómeno nuevo del narcotráfico en el país, estimula nuevas o variadas manifestaciones de criminalidad y violencia, como el desplazamiento intraurbano, la instrumentalización criminal de los ciudadanos

(entre ellos los menores de edad), la extorsión en pequeñas cuotas de dinero (condicionada a la denuncia), la expropiación forzosa de bienes muebles e inmuebles, la desertión y la violencia escolar, la venta de estupefacientes (como una forma de vida, como una forma de satisfacer sus necesidades básicas).

Por otro lado, el narcomenudeo termina siendo la evolución de las organizaciones al margen de la ley para captar más dineros dentro del país. Sin embargo en el desarrollo del texto se puede comparar la entrada de ambos, pero la entrada de dineros por narcotráfico es mucho mayor que la del narcomenudeo, ya que la mayor parte de droga se transporta a México para distribuirla y comercializarla en Estados Unidos y Europa, donde el mercado es mucho mayor. 🍀

Referencias

- Martínez, A. (2001). Análisis económico de la violencia en Colombia: una nota sobre la literatura. *Cuadernos de Economía*, 20(34).
- Montenegro, A., Posada, C. E., Piraquive, G. (2000). Violencia, criminalidad y justicia: otra mirada desde la economía. *Coyuntura Económica*, 30(2), 85-132.
- Alvarado, L. (2013). *Microtráfico y narcomenudeo*. Bogotá: Ministerio de Justicia y del Derecho.
- Cortés, Y. (2011). Narcomenudeo: un neologismo para describir la venta de estupefacientes. *Rev. Crim.*, 53(2), 37-71.